

## KODEX KONSORCIA CZECH SPACE ALLIANCE (CSA)

### Preamble:

Podnikatelské subjekty, aktivní v dodávkách produktů hmotných i nehmotných v oblasti vesmírných technologií a projektů, uvědomujíce si nezbytnost a výhodnost vzájemné spolupráce při exportu svých produktů, uvítaly impuls ze strany agentury Czech Trade k vytvoření konsorcia, zabývajícího se koordinací a vzájemnou podporou jednotlivých samostatných subjektů s podporou organizační, logistickou a finanční ze strany agentury Czech Trade.

Konsorcium s pracovním názvem CZECH SPACE ALLIANCE se zakládá na dobu neurčitou s tím, že za datum vzniku je považován datum schválení Kodexu agenturou Czech Trade (CT) a přistoupením alespoň pěti podnikatelských subjektů ke konsorciu, což je vyjádřeno podpisem kodexu statutárním zástupcem subjektu. Tento pracovní název se může změnit na základě dohody zakládajících členů.

Jejími členy mohou být jen podnikatelské subjekty, které odpovídají EU definici SME, tedy malé a střední podniky (MSP), registrované v České Republice. V zájmu dobré spolupráce je přijímání nových členů podmíněno souhlasem všech platných členů. Aliance při CT může být v této formě zrušena rozhodnutím ředitele CT, nebo vystoupením členů které by snížilo členský počet pod pět(?).

Každý subjekt, připojující se k CSA se svým podpisem, prohlašuje, že:

1. Jediným záměrem členství je upřímná snaha o společné úsilí ve vzájemné podpoře exportu jednotlivých členů CSA i CSA jako celku.
2. Dává souhlas k uveřejňování a aktivnímu nakládání se svými propagačními materiály, které podle organizačních pokynů agentury Czech Trade předá ke zpracování.
3. Do společných propagačních dokumentů bude pod vlastním jménem zařazovat pouze produkty vlastní, které splňují kritéria pro deklaraci preferenčního původu v ČR. Návaznost na partnery z třetích zemí a dodávky produktů zahraničního původu při tom může zahrnovat do svých vlastních presentací. Ve společné presentaci to může být zmíněno ve společné, obecné části.
4. Do společné propagace bude zařazovat produkty, které jsou konkurence schopné tak, aby každý, kdo dokumenty použije i ostatní členové při svém doporučení mohli tak činit s plnou vahou své vlastní reputace.
5. Při svých vlastních aktivitách budou členové CSA preferovat a podporovat vzájemnou spolupráci založenou na principu volného trhu.
6. Bude trvale využívat všech svých standardních marketingových nástrojů k tomu, aby CSA propagoval. Při tom se nepředpokládá výkon přímých marketingových aktivit, pokud se na tom konkrétní subjekty nedohodnou samostatně jinak.
7. Bude ostatní členy CSA informovat o svých aktivitách, zejména:
  - a Před realizací své vlastní propagační (akviziční) akce v zahraničí informuje ostatní členy tak, aby mohli poskytnout eventuelní podpůrné informace a poznatky ke konkrétnímu teritoriu, státu, organizacím apod.
  - b Po realizaci akce poskytne všem stručnou informaci, použitelnou pro akvizici ostatních členů.

Pro informační toky bude využívána zejména forma hromadných e-mailových zpráv. Při tom při všech vhodných informacích bude CzechTrade zahrnut mezi příjemce informace, jako člen konsorcia.

10. Bude poskytovat do informačních zdrojů CzechTrade informace o své vlastní činnosti v oblasti vesmírných technologií a projektů, v rozsahu, formě a termínech podle rozhodnutí konsorcia.
11. Bude, podle svých možností, respektovat rozhodnutí, která budou přijata hlasováním většinou nad 75% všech členů. Při tom každý člen má 1 hlas.
12. Prostřednictvím oprávněného zástupce se bude aktivně zúčastňovat jednání konsorcia, svolaného buď agenturou Czech Trade, nebo podle pravidel přijatých konsorciem později.
13. Je připraven přispět v přiměřeném rozsahu svými zdroji ke společnému prospěchu CSA. Pro závazek poskytnutí finančních prostředků je nutný 100% konsensus o množství i způsobu poskytnutí prostředků.
14. Materiály, dokumenty, katalogy apod. získané s podporou Czech Trade (MPO ČR) bude používat efektivně a pouze v zájmu CSA.
15. Na požádání Czech Trade poskytne přiměřenou informaci o způsobu a efektivnosti využití prostředků, získaných s podporou Czech Trade.
16. Při vystoupení z CSA bude o tomto svém rozhodnutí informovat alespoň 3 měsíce předem CzechTrade, který bude informovat ostatní členy konsorcia. Veškeré propagační materiály vystoupivšího člena zahrnuté do společných dokumentů budou i nadále používány až do spotřebování, pokud zůstávají členové CSA nerozhodnou jinak.
17. Vzhledem k mezinárodnímu zaměření CSA a skutečnosti, že v ESA je nezbytná komunikace v angličtině, mohou být některé, i vnitřní dokumenty CSA, připraveny jen v angličtině.
18. Pro přijetí dalších členů aliance je nutný souhlas veškerých stávajících členů. Důvod k případnému nesouhlasu není třeba udávat.

## **CÍLE ALIANCE**

Cíle CSA se budou vyvíjet v závislosti na pozici České Republiky v Evropské Vesmírné Agentuře (ESA) a na místních infrastrukturách, které tyto vztahy budou ovlivňovat, ale budou se soustřeďovat kolem následujících:

1. Reprezentovat hlas českých MSP zabývajících se vesmírnými technologiemi, jak vůči českým tak i zahraničním subjektům, jako jsou například Česká Kosmická Kancelář nebo ESA.
2. Prezentovat se pokud možno jako jedna skupina na oborových konferencích, výstavách, akcích EU, ESA a podobně.
3. Rozvíjet vztahy s podobnými sdruženími podnikatelů v oblasti vesmírných technologií v jiných zemích, i případně s národními vesmírnými organizacemi v jiných zemích, za účelem vybudování a zlepšování obchodních kontaktů a vzájemné podpory členů CSA v nabídkách do příslušných zemí.
4. Vytvořit fórum pro diskuze o technických i jiných aspektech účasti českých MSP na mezinárodních vesmírných projektech.
5. Získávat a mezi sebou si vyměňovat informace o dění a příležitostech, které mohou zajímat případně i být k užítku členům CSA.
6. Tvořit základ, na kterém si členové budou moci vytvořit případná konsorcia za účelem nabídek na vesmírné či nápodobně relevantní projekty.
7. Podle potřeby vytvářet zájmové skupiny, které by se zabývaly formulací a plánováním konkrétních cílů v zájmu členů CSA.

8. Podpořit aktivity existujících či budoucích českých subjektů (například České Kosmické Kanceláře, či Rady pro vesmírné aktivity při MŠMT) které cílí k vzrůstu spolupráce České Republiky s ESA a jinými organizacemi působícími v oblasti vesmírných technologií a podpoří účast našeho průmyslu.

Souhlasím a budu se řídit výše uvedenými pokyny a cíly.

Členové k 7.11.2006 :

**CSRC, spol. s r.o.**

**BBT, s.r.o.**

\_\_\_\_\_  
Prof. Jaromír Brzobohatý, jednatel

\_\_\_\_\_  
Čestmír Bárta, PhD, jednatel

**Iguassu Software Systems, a.s.**

**TL elektronik**

\_\_\_\_\_  
Petr Bareš, M.Sc., předseda představenstva

\_\_\_\_\_  
Martin Balda .....

**Frencken**

\_\_\_\_\_  
Pavel Sobotka, .....